

Reklame kroz povijest

Novinske reklame u razdoblju između dva svjetska rata

Ishodi učenja

- Istražiti dostupne digitalizirane novine međuratnog razdoblja
- Analizirati novinske reklame i objasniti njihov izgled
- Istražiti koji se proizvodi često reklamiraju
- Analizirati domaću proizvodnju i uvozne proizvode
- Objasniti utjecaj reklama na stanovništvo međuratnog razdoblja
- Vježbati rad s digitaliziranim povijesnim izvorima
- Vježbati rad s različitim digitalnim alatima

Reklamiranje kozmetičkih proizvoda



KALODERMA
Gelee
Specijalno sredstvo
za njegu ruku

Žena mora mlada ostati!



I dužnost joj je, da joj koža bude lijepa i zdrava. Za tu njegu najbolje je već godinama prokušana

VESNA KREMA
koja odstranjuje sunčane pjege i ostale mrlje.

Poštom razasiļje:
LJEKARNA PRAUNSPERGER
ZAGREB, SVAČIĆEVA TRG 17

I za Vas je Haarglanz važan!

HAARGLANZ, novo sredstvo za njegu kose prileži svakom omotu SCHWARZKOPF-EXTRA. Želite li da Vaša kosa bude uvijek lijepa, njegovana i zdrava, onda ju perite redovito jedamput tjedno sa SCHWARZKOPF-EXTRA i isplahnite ju zatim sa HAARGLANZ-OM! HAARGLANZ osvježuje Vašu kosu, daje joj elastičnost i onaj divan sjaj, kojeg Vi tako volite!

SCHWARZKOPF-EXTRA jedini je šampon sa praškom za sjaj kose — HAARGLANZ — dakle je već zato za Vas nenadoknadiv!

U međuvremenu, kada Vaša kosa više dobro ne sjedi, kada ste u žurbi, a ipak bi htjeli da izgledate dobro friziran i njegovan, uzmite SCHWARZKOPF TROCKEN-SCHAUMPON u karakterističnoj osmerouglatoj škatulji. Za 3 časaka imaćete čistu i sjajnu kosu koja izvrsno leži.



SCHWARZKOPF-EXTRA
SCHAUMPON SA HAARGLANZ-OM
REPR. RAVE D. D., ZAGREB



Savremena dama njeguje lice i ruke samo sa

JASMIN CREME

Generaldepôt:
DROGERIJA SALVATOR, Mr. J. SEGEDI
ZAGREB, ILICA 61'

REJUVEN SKIN
(PORE MILK)

iskušano i oprobano sredstvo protiv

bubuljica i nabora

Osiguran Vam je uspjeh jer **sigurno** odstranjuje sujedice, a nestankom nabora dobije Vaše lice ponovno **mladjahan izgled.**

Nepotrebna je masaža, a lagan je način upotrebe.

Bezbroy priznanica garantiraju u pjech i na Vašem licu.

Cijena ovom biljevnim mijeku za bocu Din 32—, sa poštom Din 40—.

Glavno skladište:
NOBILIOR - PARFUMERIJA
Zagreb, Ilica 34.

Nježnu kožu Vašeg miljenčeta
najbolje ćete njegovati i štittiti, ako za dnevno kupanje rabite jedino



LAKI SAPUN ZA DJECU
„PARACELBUS“

Taj sapun pliva na vodi, a priredjen je iz najboljeg materijala, posve je neutralan (blag). Zahtjevajte u ljekarnama, drogerijama i parfumerijama izričito sapun »Paracelsus« i otklanjate druge produkte!

Moda i uređivanje

NOVO!
„ELFI“
električni češalj sa "ravnan prikličak na struju.

Sa nekoliko ručnih pokreta ondžirata kosu po željenom nultuu. Češalj ugriše se samo da stanavite toplinu sa najjednostavnije rukovaru. Upute prilažemo svakom češlju. Kod naručbe označite jakost struje 110 do 220 Volta.

Cijena "Elfi" češlja Din 190.—
Razastile pouzdaćem!

„VOX“
Zagreb, Ilica 73. I.



KOŽNATE RUKAVICE

sa obično u najljepšoj izradbi možete dobiti iz prve ruke kod proizvođača rukavica

FRANJO HOFFMANN

Izvršuju se narudžbe i za provinciju.

SAMO
ILICA 8
DVORIŠTE

JESENSKE NOVOSTI

Engleski štofovi
Svile, Samti

Dječja pletena roba
Čarape, Rukavice

Veliki izbor
najnovije pomodne i nakitne robe

UHRL I DRUG

ZAGREB, ILICA BR. 28

Članovi prodajne zadruge detaljnih trgovaca na otplatu.



PRIVATNI STRUČNI TEČAJ
ZA ŽENSKI KROJAČKI OBRT.

Jelačićev trg 5.

Žene su sada sretnije...
jer je omogućeno da nose dobre Warner's Corsete.
Warner's corsete može nabaviti svaka dama, tim više što se i sada i prije izraduju i savršeno u obliku rever-gumom.

Svaki pravi Warner nosi ovaj znak

Warner
-corset

je dobar kao uvijek i jeftin kao još nikada do sada.

Warner-corseti dobiva se već uz cijenu od Din 200.—

Prodaju ga sljedeće tvrtke:

ZAGREB: Federer & Piesen, Jelačićev trg broj 3
BEOGRAD: H. Elias & Co. Knez Mihajlova 33
MARIBOR: Marga Sieber, Glavni trg broj 14
NOVI SAD: J. Fischer, i sin, Kralja Petra ul. 23
LJUBLJANA: Adela Besednik, Štefenburgova ulica 6

Kućne potrepštine

DOLFEUS-MIEG & C^{ie}, SOCIÉTÉ ANONYME

PAMUK
LAN i SVILA
ZA VEZENJE, HEKLOVANJE i PLETENJE

D·M·C

ZAKONSKI ZAŠTIĆENI ROBNI ZNAK

SPECIJALITET POSTOJANIH BOJA
PRVOKLASNI KVALITET
ZA ŽENSKE RUČNE RADOVE

MULHOUSE-BELFORT-PARIS

Sva D·M·C prediva i vrpca može se dobiti u svima radnjama kratke robe i ručnih radova.

WEKA MARIBOR
br. 4

JORGANI
samo dobrih kvaliteta, izradba iz prvovrsnih tkanina. Priznato dobro punjenje paperjem, vunom i pamukom.

JORGANI
iz paperja sa Rio tkaninom Din 1100—
iz vune sa Rio tkaninom Din 600—
iz pamuka sa Rio tkaninom Din 400—
franko svaka pošta.

Uzorke na zahtjev besplatno.

MODEL 1932

Dječji krevet iz čeličnih cijevi, bijelo emažiran sa uloškom veličina 70x140 cm Din 1000—franko svaka željeznička stanica. Pripadajuća posteljina po najjeftinijim dnevnim cijenama.

„WEKA“ Maribor br. 4

PRAVI
FRANCK:
vazda
odlična kakvoća!



Porculan i staklo
najjeftinije kupujete u
Staklani Gross
Ilica 84

TAPETARIJA ZA MODERNO POKUĆTVO
A. HIRSCHL
Samostanska ul. 8
I Ilica 47



Julio Meinl d. d.
Specijalna trgovina
Čaja



RAČUNSKE STROJEVE
za sve 4 računске operacije kao i strojeve za zbrajanje kod:
ZASTUPSTVA
„ADLER“
PISAČIH STROJEVA
M. KRELL
Gundulićeva 18 — Telefon 46-33

DAROVE ZA BOŽIĆ

kupit ćete najpovoljnije kod nas

Veliki izbor staklenog i porculanskog posudja. — Mi prodajemo prvorazrednu i jeftinu robu, svake vrsti jedaćih pribora i Berndorf srebrnine. — Naš ilustrirani cjenik šaljemo Vam na zahtjev badava.

STAKLANA RADANOVIĆ i BUTKOVIĆ
OSIJEK I. TRG KRALJA PETRA 7.



Dan na dan
vjeran pomagač
u kući i zvanju



PFAFF
šivaći strojevi

Zastupnici:
KARLOVAC, Josip Bauerle i Sin.
LJUBLJANA, Ignaz Vok, Tavčarjeva ul. 7.
OSIJEK I (Sjedište), Alexander Baumgärtner, Županijska 8.
ZAGREB, Ferdo Budicki, Hatzova ul. 10.
(meh. radiona za popravke).

ZDRAVO
BUKOVO i
GRABOVO
ogrijevno drvo
na hvatove ili rezano i cijepano sa dostavom do kuće
Filipa DEUTSCHA
SINOVI
Zagreb, Vrhovčeva 1
Telefon 30-47

Zaključak

- U novinama između dva svjetska rata često je reklamiranje različitih proizvoda (kozmetika, odjeća obuća, kućne potrepštine, alati, prehrana i sl.)
- Reklame su prikazane crtežima, fotografijama i tekstom koji želi uvjeriti kupce u kvalitetu proizvoda i potrebu nabave istog
- Nude se domaći proizvodi, ali i uvozna roba
- Zaključujemo da su se više kupovali upravo proizvodi koji su se često reklamirali te su imali privlačan tekst i slike koje su željele uvjeriti kupce o potrebi njihove nabave